

YouTUBE, Twitter – og bøger

'Hands-on' kursus om at bruge de sociale medier målrettet og effektivt

BogMarkedet udbyder et halvdagskursus til forlag og boghandlere, der for alvor ønsker at lære at bruge de sociale medier i deres arbejde.

Workshoppen giver en introduktion til mulighederne på de forskellige platforme, giver praktiske eksempler og vender de forskellige problemstillinger ved oprettelse og vedligeholdelse af en professionel profil på de sociale medier, herunder krav til moderation, tidsforbrug og firmapolitik.

Deltagerne er velkomne til at medbringe konkrete eksempler eller problemstillinger, som kan vendes i dette kollegiale forum.

Kurset retter sig mod den utrænede, der dog godt ved, hvad grundelementerne i de forskellige sociale medier består af.

Deltagerne skal ikke medbringe egen computer, da der ikke er tale om en teknisk gennemgang. Der er dog plads til spørgsmål af alle typer.

Højeste antal deltagere pr. kursus er 25, hvilket giver plads for den enkelte til dialog med kursuslederen.

Kursusleder



Workshoppen ledes af Abelone Glahn, der er forfatter, journalist og foredragsholder. Abelone holdt med stor succes oplæg på BogMarkedets heldagskursus i august om bogen og de sociale medier, og flere har efterlyst at få hende til at gå endnu mere i dybden med emnet. Læs mere om Abelone Glahn på vores hjemmeside, herunder udtalelser fra begejstrede deltagere i tidligere kurser.

Indhold

Twitter, YouTube og bøger

- Hvordan bruges Twitter og YouTube til at promovere dit firma, en bog eller en bogserie/genre?
- Hvordan bruges Twitter og YouTube til at promovere et forlag eller en boghandel?
- Hvordan oprettes en profil og hvem skal drive den?
- Hvordan skabes trafik til Twitter-profilen?
- Promovering af Twitter-profilen?
- Hvordan bruges YouTube-profilen på Twitter og andre sociale medier?
- Forholdet til followers og forholdet til dem, forlaget selv er follower af.
- Twitter- og YouTube-politik på forlaget/i boghandelen.

Tid og sted

Mandag d. 27. februar, kl. 13.30-16.30

Kurset holdes hos Dansk Forfatterforening, Strandgade 6, København K.

Pris 770 kr. excl. moms

Der ydes 10 pct. rabat til abonnenter på BogMarkedet.

Tilmelding Send en mail til helle@bogmarkedet.dk

