










# BogMarkedet

2011

Fagblad for den danske bogbranche. Grundlagt 1854

bogmarkedet.dk

## Formater & priser på tekstsiderannoncer

Format	Bredde x højde	Pris ekskl. moms
Forside 	137 x 203 mm	12.500
Bagside 	140 x 250 mm	10.500
Bagside til kant 	150 x 270 mm	10.500
Opslag 	420 x 270 mm	19.600
1/1 side 	190 x 250 mm	9.800
1/1 side til kant 	210 x 270 mm	9.800
2/3 side (høj) 	125 x 250 mm	8.700
2/3 side (bred) 	190 x 166 mm	8.700
1/2 side (høj) 	95 x 250 mm	7.900
1/2 side (bred) 	190 x 125 mm	7.900
1/3 side (høj) 	60 x 250 mm	6.500
1/3 side (bred) 	190 x 83 mm	6.500
1/6 side (høj) 	60 x 125 mm	5.800
1/6 side (bred) 	95 x 83 mm	5.800
1/12 side 	60 x 62 mm	3.200

## Andre annoncetyper:

**Bannerannoncer på hjemmesiden:** se næste side

**Indstik:** se næste side

**Jobbørsen på nettet:** se næste side

**Miniannoncer:** I disse annoncer kan omtales én bog pr. annonce. Annoncerne anbringes bagest i bladet sammen med de øvrige rubrikannoncer, tilbagekaldelser, stillingsannoncer mv.

Pris: 1.200,- kr. pr. enhed, format 43 x 112 mm, evt. opsætning: 500,- kr.

**Rubrikannoncer:** 12,- kr. pr. mm

**Nyhedsbrev:** Her er mulighed for at få en kort annoncetekst + et link lagt ind midt i vores nyhedsbrev, som sendes til godt 2.000 modtagere.

Pris: For visning i 5 nyhedsbreve 2.000,- kr., format 460 x 140 pixels. De 5 visninger kan fordeles over en kortere eller længere periode. Ring og hør nærmere.

**Stillingsannoncer:** Der ydes 50 pct. rabat på alle stillingsannoncer, hvis den indrykkes i sort/hvid, med mindre annoncen ønskes indrykket et bestemt sted i bladet.

Ellers anbringes annoncen på de bageste sider sammen med rubrikannoncer, tilbagekaldelser og de særlige miniannoncer for bøger. En indrykning i det trykte blad kan kombineres med annoncering i "Jobbørsen" på vores hjemmeside. Se næste side

**Kontakt: Helle Land, tlf. 33 15 08 44, helle@bogmarkedet.dk**

## Rabatter

10 % ved samlet ordre på 6 annoncer.  
15 % ved samlet ordre på 12 annoncer.  
25 % ved samlet ordre på 18 annoncer  
- når annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Der ydes ikke rabat på bannerannoncer, stillingsannoncer og rubrikannoncer.

## Annoncemateriale

Annoncer kan leveres digitalt på cd (InDesign) eller som pdf på mail: helle@bogmarkedet.dk  
Alle billeder og billedelementer skal leveres i 300 dpi og CMYK-format.

Der skal være skæremærker samt 3-5 mm til beskæring, hvis annoncen går til kant.  
Seneste frist for eventuel afbestilling af annoncer er en uge før deadline.

For forside, bagside, side 3 og side 5 er fristen dog minimum en måned før deadline.

## Udgivelser i 2011

Nr.	Udkommer	Deadline
1	11.01.	03.01. (nytår)
2	24.01.	12.01.
3	07.02.	26.01.
4	21.02.	09.02.
5	07.03.	23.02.
6	21.03.	09.03.
7	04.04.	23.03.
8	18.04.	06.04.
9	02.05.	14.04. (påske)
10	16.05.	04.05.
11	30.05.	17.05. (bededag)
12	15.06.	01.06. (pinse)
13	27.06.	15.06.
14	15.08.	03.08.
15	29.08.	17.08.
16	12.09.	31.08.
17	26.09.	14.09.
18	10.10.	28.09.
19	24.10.	12.10.
20	07.11.	26.10.
21	21.11.	09.11.
22	05.12.	23.11.

# BogMarkedet

2011

Fagblad for den danske bogbranche. Grundlagt 1854

bogmarkedet.dk

## Formater & priser bannerannoncer

Gallups webstatistik for bogmarkedet.dk viser, at vi i perioden oktober 2009-oktober 2010 havde 77.298 unikke besøgende og 374.435 sidevisninger. Det betyder, at din bannerannonce vil blive flot eksponeret over for rigtig mange i målgruppen.



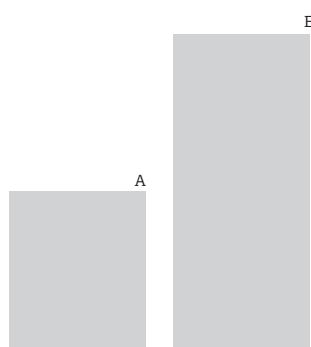
25. maj 2011

OM BOGMARKEDET NYHEDSBREV KONTAKT

## BogMarkedet

Fagblad for den danske bogbranche. Grundlagt 1854

**Topbanner:** vises øverst på forsiden og alle undersider.  
Format 960 x 200 pixels (b x h). Pris: 1.500 kr. pr. uge.



**Sidebanner:** vises i højre side af forsiden og alle undersider.

A. Format 170 x 200 pixels (b x h). Pris: 750,- kr. pr. uge.

B. Format 170 x 400 pixels (b x h). Pris: 1.000,- kr. pr. uge.

**Annoncemateriale:** filen skal fylde så lidt som mulig. Ved flash-fil (.swf) indsætter I selv link. Ved andre formater sender I os adressen, så indsætter vi linket.

## Andre annoncetyper:

### Indstik

Ved hjælp af et indstik i BogMarkedet er det muligt at få f.eks. et katalog eller andet mere omfattende annonce- og informationsmateriale ud til alle i branchen. I forhold til selv at skulle pakke og distribuere, er der mange penge at spare på porto. Prisen afhænger af vægten – så ring og få et tilbud.

### Jobbørsen

Annoncer efter nye medarbejdere på Jobbørsen på vores hjemmeside: bogmarkedet.dk. Dermed når du målrettet ud til en kernegruppe af højt kvalificerede, potentielle ansøgere. En ny annonce på Jobbørsen omtales altid i det næste nyhedsbrev med en link direkte til annoncen.

Pris: 5.200 kr., ekskl. moms for at have annoncen aktiv i en måned.

Hvis du ønsker at indrykke en stillingsannonce i både den trykte udgave og på nettet, får du 50 pct. rabat på indrykningen på nettet.

For jobsøgende er en annonce på Jobbørsen gratis.

**Kontakt: Helle Land, tlf. 33 15 08 44, helle@bogmarkedet.dk**

### Hvem læser BogMarkedet:

BogMarkedets primære målgruppe er alle, der arbejder professionelt med bøger. Bladets abonnenter og læsere er forlæggere og forlagsansatte, boghandlere og ansatte i boghandlere, bibliotekarer, forfattere, oversættere, freelancere med tilknytning til bogbranchen, journalister m.fl.

BogMarkedet gennemførte i foråret 2011 ved hjælp af firmaet Mulvad&Kaas en læserundersøgelse, der bl.a. viste, at tre ud af fire blade læses af mere end én person, og heraf læses 19 pct. af mere end 5 personer. Undersøgelsen viste også, at BogMarkedets læsere er grundige: 56 pct. af læserne bruger således 15 minutter eller mere på at læse i hvert nummer, og kun 15 pct. smider bladet væk efter endt læsning. De øvrige gemmer bladet eller giver det videre til andre.

Det er høje tal i sammenligning med andre, tilsvarende blade, og det viser, at BogMarkedet har en høj værdi for læserne. Halvdelen af læserne svarede således også "ja" til, at de jævnligt diskuterer artikler i bladet med andre.

Annoncerne optræder således i den bedst tænkelige sammenhæng, og undersøgelsen viste da også, at der lægges mærke til annoncerne. Fire ud af fem læser annoncerne, og halvdelen af læserne fortæller, at de nu og da bliver gjort opmærksom på en ny forfatter via annoncerne. Hele analysen kan sendes, hvis det ønskes.

### BogMarkedets redaktionelle målsætning

BogMarkedet er fagblad for hele den danske bogbranche og redaktionelt uafhængigt.

Formålet med BogMarkedet er at informere bogbranchens aktører og medarbejdere om såvel aktuelle nyheder af relevans for hele branchen som mere langsigtede udviklingstendenser i både ind- og udland.

BogMarkedet skal give læserne den nødvendige viden til bedre at kunne takle såvel dagens som morgendagens udfordringer og være forum for debat om bogbranchens forhold.

### Om BogMarkedet

BogMarkedet er udkommet siden 1854 og udgives af Pressto Fagblade ApS.